

綠色小天使的呼喚…

## 【爸爸！！回家吧！！】

繼【天堂的孩子】【跑吧！孩子】  
後又一部激勵童心的溫馨動人的作品



片名：爸爸！！回家吧！！ Bird's Nest

導演/編劇：甯敬武 片長：90 分鐘

主演：滾生丟 / 賈金甩 / 滾拉旺 / 寧勝娥 / 滾元古

語言：普通話/國語 國家/地區：中國

### ■獲獎記錄：

第 11 屆上海國際電影節最佳環保電影獎；

第 11 屆墨爾本國際青少年電影節兒童觀眾投票最佳影片獎；

第 16 屆北京大學生電影節最佳新人獎提名影片；

第 48 屆捷克青少年和兒童國際電影節參展影片；

第 4 屆巴黎中國電影節展映影片；

第 2 屆英國東方國際電影節參展影片；

2008 年奧地利南方藝術節參展影片；

第 4 屆北京國際體育電影周參展影片；

“中國·雅安熊貓·動物與自然電影周”參展影片。

2008 北京放映參展片

■國家廣電局、教育部、文化部推薦全國中小學生“優質電影”



■影評鑑賞：

“我很欣賞導演的才華和他獨立、獨特思考問題的能力。影片中把孩子的形象塑造得特別可愛，沒有驚天動地的事件，**一個草根少年却牽動了大家的視線**。這個來自苗寨的山林少年頗有幾分英雄氣質。影片中少年通過技能和智慧掙得路費錢，但又堅持不是一切向錢的觀點和態度，讓我們感覺到未來充滿希望。” --中國文化評論家 梁光弟

■“在當今大片強勢登場的電影市場狀態下，這部影片**猶如水中一葉綠舟，既清涼又溫馨**。影片回避了戲劇中悲歡離合的常態架構，以波瀾不驚的講述方法為我們呈現了一部好作品。**整個故事充滿了人文情趣，對白機智幽默，引人入勝……**”

——《電影》雜誌主編 趙葆華

■“這是一部獨特的影片，沒有表面化地圖解奧運概念，而是比較新穎地提出新的思考維度。鏡頭表現了一個綠色生活，綠色奧運。作品裡有很多閃光點，像珍珠一樣可貴，可愛。影片很生活，很自然，不做作。” 中國電影家協會委員會主任 張思濤

■**岜沙村寨對金錢和自然源利用適可而止的克制態度，以及他們生活方式的高度藝術化，都是值得我們反思的。**” 《北京青年報》

■《爸爸!!回家吧!!》裏隨處可見的綠色一樣充盈、娟秀、不宣揚却沁人心脾，不誇張却暗生華貴……” —— 《中國電影報》

■導演對岜沙村寨如詩般的拍攝，**讓觀眾走進了一個綠色的森林世界，走進了一個自然、純淨的“世外桃源”**。 《中國民族報》



### 三、電影《爸爸!!回家吧!!》詮釋更廣義的綠色奧運

全球化的背景下，東西方文化從來沒有像今天這樣，由於碰撞而帶來各自的焦慮。東西方共同的危機是能源缺乏、氣候變遷、二氧化碳排放量難以控制、污染加劇等等。東西方面臨的共同問題是對自己生活方式的反省與尋找。

奧運屬於地球上的每一個人，而不光是專屬於體育精英和所謂發達地區的人。因為奧運會是展示健康身體和健康精神的盛會。來自貴州苗寨的賈響馬向我們展示了蘊含在苗文化中的環境觀、生活觀、健康觀，帶給了我們對於健康生活的無盡啟迪。來自原始森林的賈響馬的跋涉和奔跑，在我的眼裡是第一個到達奧林匹亞精神終點的人，所以他是我心目中的綠色冠軍。



劇情簡介：

“鳥巢”是給鳥住的還是給人住的？生活在原始森林中的苗族少年賈響馬為此和小夥伴們打了十五擔柴的賭。在北京打工的父親在來信中語焉不詳，卻讓小響馬想親自去北京看一看“鳥巢”並找回父親。

青山綠水，與鳥為鄰的貴州苗寨，一封北京的來信打破了孩子們寧靜的生活。響馬的父親說自己正忙著修建奧運會要用的“鳥巢”，可是小朋友們誰都不相信這種說法，韋想丟更是賭上 15 捆柴火。母親想著讓丈夫回家，寨老忙著展示自己的權威，商人則把它聯繫到咖啡廣告，只有響馬一人相信父親不會寫錯，一心想賺取路費，親眼去看看北京的“鳥巢”。

為了買火車票，響馬和夥伴們的身影出現在山林田地，但他們很快發現依靠砍柴不可能在開學前湊夠路費。失落的響馬從鎮裡的米酒節看到了商機，五百個清香堅硬的竹筒杯讓響馬的北京之旅成為事實，也讓寨裏保守的大人們刮目相看。

一塊臘肉，幾筒米飯，在族人的歌聲中，小響馬踏出苗寨，開始了他的冒險之旅。外面的世界新鮮陌生，單純的響馬結交了親切熱情的朋友，也遇到了心懷不軌的壞人。他究竟能不能找到自己的父親，看到夢中的“鳥巢”呢？